

COMERCIO EXTERIOR

ÁREA FORMATIVA

Marketing

NIVEL

Curso Monográfico

DURACIÓN

50h

MODALIDAD FORMATIVA Semipresencial, Distancia.

DESTINATARIOS

- Profesionales del area comercial y gerentes
- Estudiantes interesados en desarrollar su carrera profesional en el área de la gestión comercial y comercio exterior.

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos que le permitirán entender los conceptos básicos
- Complementar su formación para optimizar el desarrollo profesional

TITULACIÓN

Los participantes que hayan realizado con aprovechamiento el Curso, recibirán el correspondiente **Diploma de Comercio Exterior** expedido por Isonor Quality.

TEMARIO

MÓDULO 1: Comercio Exterior 1ª parte

TEMA 1. La empresa en el mercado exterior

TEMA 2. EL marketing internacional I

TEMA 3. EL marketing internacional II

MÓDULO 2: Marketing y ventas 2ª parte

TEMA 4. Medios de pago y financiación de apoyo a la explotación I

TEMA 5. Medios de pago y financiación de apoyo a la explotación II

TEMA 6. Medios de pago y financiación de apoyo a la explotación III

DOCENTES

Profesorado con acreditada experiencia en la materia.

