

CURSO DE MARCADO CE

ÁREA FORMATIVA

Calidad

NIVEL

Curso Monográfico

DURACIÓN

50h

MODALIDAD FORMATIVA Semipresencial, Distancia, Aula Virtual.

DESTINATARIOS

- Estudiantes y profesionales de sectores fabricantes de máquinas así como fabricantes de productos de construcción. También está dirigido a profesionales del sector de la consultoría que deseen aplicar los conocimientos en el asesoramiento a empresas obligadas a tener dicho marcado CE en sus productos así como personas que sin pertenecer al sector deseen incorporarse y desarrollar su actividad profesional en esta área.

OBJETIVOS

- El mercado CE es un requisito legal que afecta a todos los productos comercializados dentro de la Comunidad Económica Europea con el objeto de asegurar sus correctas condiciones de fabricación y uso a todos los compradores finales. Estos requisitos afectan entre otros productos a las máquinas y a los productos de construcción ante los cuales la Comunidad Europea ha puesto fuertes requisitos de seguridad y manejabilidad.
- Que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para desarrollar una actividad laboral, con el conocimiento de la filosofía comunitaria en cuanto a la relación con la legislación aplicable y la certificación de los productos de construcción, así como los requisitos que impone la Directiva 89/106/CEE, marco legislativo de referencia para productos y materiales de la construcción.

TITULACIÓN

Los participantes que hayan realizado con aprovechamiento el Curso, recibirán el correspondiente **Diploma de Curso de Marcado CE**, expedido por **Isonor Quality**.

TEMARIO

1. INTRODUCCIÓN AL MARCADO CE

- 1.1 INTRODUCCIÓN
- 1.2 ANTECEDENTES DEL MARCADO CE
- 1.3 DEFINICIONES
- 1.4 DIRECTIVAS

2. LA CERTIFICACIÓN DEL MARCADO CE

- 2.1 INTRODUCCIÓN
- 2.2 OBJETIVOS Y PRINCIPIOS DE LA NORMALIZACIÓN

- 2.3 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA NORMALIZACIÓN
- 2.4 UTILIDAD DE LAS NOMAS EN LA EMPRESA, OBJETIVOS QUE CUMPLE
- 2.5 INCIDENCIA DE LA NORMALIZACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN ESPAÑOLA
- 3. MODELO A SEGUIR POR UNA EMPRESA QUE DECIDA CONSEGUIR EL MARCADO CE**
- 4. LEGISLACIÓN DE DIRECTIVAS DE PRODUCTOS DE LA CONSTRUCCIÓN**
 - 4.1 DIRECTIVA 89/106/CEE: PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN
 - 4.2 SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE CONFORMIDAD
 - 4.3 ANEXOS ZA
 - 4.4 ENSAYOS INICIALES DE TIPO
 - 4.5 CONTROL DE PRODUCCIÓN EN FÁBRICA
 - 4.6 EJEMPLO: GUÍA PARA ELABORAR UN SISTEMA DE CONTROL DE PRODUCCIÓN EN FÁBRICA
 - 4.7 REGISTRO DE VERIFICACIÓN Y CONTROL
 - 4.8 ORGANISMOS DE CONTROL QUE INTERVIENEN EN LA EVALUACIÓN DE CONFORMIDAD
 - 4.9 EXPEDIENTE TÉCNICO, DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD, CERTIFICACIÓN DE CONFORMIDAD
- 5. COLOCACIÓN Y UTILIZACIÓN DEL MARCADO CE**
- 6. MARCAS DE CALIDAD VOLUNTARIA Y MARCADO CE**
- 7. SANCIONES**
- 8. VENTAJAS PARA EL FABRICANTE DE PRODUCTOS**
- 9. LISTADO DE PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN CON MARCADO CE OBLIGATORIO**

DOCENTES

Profesorado con acreditada experiencia en la materia.