

## CURSO DE LA NORMA ISO 9001:2008

### ÁREA FORMATIVA

Calidad

### NIVEL

Curso Monográfico

### DURACIÓN

200h

**MODALIDAD FORMATIVA** Semipresencial, Distancia, Aula Virtual.

### DESTINATARIOS

- Profesionales, técnicos, mandos y directivos que quieran conocer, gestionar, mantener, diseñar o implantar un Sistema de Gestión de la Calidad en la empresa según la norma ISO 9001:2008. también es adecuado para aquellos profesionales que están en organizaciones que disponen de la norma ISO 9001:2008.
- El curso también va dirigido a cualquier persona interesada, ya sean profesionales, o incluso estudiantes que quieran adquirir conocimientos de la norma ISO 9001:2008.

### OBJETIVOS

- El conocimiento e interpretación de los contenidos de la norma ISO 9001:2008, adquiriendo los conocimientos necesarios para conocer, gestionar, mantener, diseñar o implantar un sistema de gestión de la calidad.
- Concienciar a los participantes en la estrategia de auto valorarse como clientes y proveedores internos dentro de un conjunto de procesos que interactúan sincronizadamente para el beneficio de la organización.
- Entrenar a los participantes bajo el modelo de trabajo a través de Indicadores de Procesos para la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad.

### TITULACIÓN

Los participantes que hayan realizado con aprovechamiento el Curso, recibirán el correspondiente **Diploma de Curso de la Norma ISO 9001:2008** expedido por **Isonor Quality**.

### TEMARIO

- 1. LA NORMA ISO 9001:2008**
  - 1.1 ESTRUCTURA DE LA NORMA ISO 9001:2008
  - 1.2 ÁMBITO DE APLICACIÓN
  - 1.3 EXCLUSIONES
  - 1.4 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
- 2. RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN**
  - 2.1 RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN
  - 2.2 ENFOQUE AL CLIENTE

- 2.3 POLÍTICA DE LA CALIDAD
- 2.4 PLANIFICACIÓN
- 2.5 RESPONSABILIDAD, AUTORIDAD Y COMUNICACIÓN
- 2.6 REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN

### **3. GESTIÓN DE LOS RECURSOS**

- 3.1 PROVISIÓN DE RECURSOS
- 3.2 RECURSOS HUMANOS
- 3.3 INFRAESTRUCTURA
- 3.4 AMBIENTE DE TRABAJO
- 3.5 ANEXOS

### **4. REALIZACIÓN DEL PRODUCTO**

- 4.1 PLANIFICACIÓN DE LA REALIZACIÓN DEL PRODUCTO
- 4.2 PROCESOS RELACIONADOS CON EL CLIENTE
- 4.3 DISEÑO Y DESARROLLO
- 4.4 COMPRAS
- 4.5 PRODUCCIÓN Y PRESTACIÓN DEL SERVICIO
- 4.6 CONTROL DE LOS DISPOSITIVOS DE SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN

### **5. MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA**

- 5.1 GENERALIDADES
- 5.2 SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
- 5.3 SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE LOS PROCESOS
- 5.4 SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DEL PRODUCTO
- 5.5 NO CONFORMIDAD/ACCIÓN CORRECTIVA/ACCIÓN PREVENTIVA

## **DOCENTES**

Profesorado con acreditada experiencia en la materia.