

E-MÁRKETING: MARKETING A TRAVÉS DE INTERNET

ÁREA FORMATIVA

Marketing

NIVEL

Curso Monográfico

DURACIÓN

50h

MODALIDAD FORMATIVA Semipresencial, Distancia.

DESTINATARIOS

- Profesionales del área de Marketing ó Publicidad y gerentes de PYME
- Estudiantes interesados en desarrollar su carrera profesional en el área de la Publicidad

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos que le permitirán entender los conceptos básicos
- Complementar su formación para optimizar el desarrollo profesional

TITULACIÓN

Los participantes que hayan realizado con aprovechamiento el Curso, recibirán el correspondiente **Diploma Acreditativo** expedido por Isonor Quality.

TEMARIO

TEMA 1. DIRECCIÓN DE MÁRKETING

1. CONCEPTOS BÁSICOS DE MÁRKETING
2. REALIZACIÓN DE ESTUDIOS SOBRE CLIENTES POTENCIALES
3. POLÍTICA DE PRODUCTO, PRECIOS Y COMUNICACIÓN
4. CREACIÓN DE LISTAS DE DISTRIBUCIÓN PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES
5. E-MÁRKETING

TEMA 2. DIRECCIÓN COMERCIAL

1. PROGRAMAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y TÉCNICAS DE VENTA
2. PLANIFICACIÓN COMERCIAL
3. GESTIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
4. NEGOCIACIÓN, LOGÍSTICA Y CONTROL COMERCIAL

TEMA 3. MÁRKETING EN INTERNET

1. MAILING A TRAVÉS DE INTERNET
2. PÁGINAS WEB

TEMA 4. MÁRKETING DIRECTO

1. PLAN DE MÁRKETING BASADO EN EL CLIENTE
2. PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES
3. GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON CLIENTES (CRM)
4. MERCHANDISING

TEMA 5. GESTIÓN DE INTANGIBLES Y LIDERAZGO DE MARCA

1. CLIENTES, MARCA Y PRESTIGIO ORGANIZATIVO
2. PODER DE LA GARANTÍA INCONDICIONAL
3. NUEVO IMPERATIVO DEL LIDERAZGO DE MARCA

TEMA 6. LANZAR AL MERCADO NUEVOS PRODUCTOS CON ÉXITO

1. ERRORES TÍPICOS EN EL LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS
2. IMPLICACIONES DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

DOCENTES

Profesorado con acreditada experiencia en la materia.