

## LEGISLACION BASICA DE COMERCIO

**ÁREA FORMATIVA**  
COMERCIO-DERECHO

**DURACIÓN**  
50H

**MODALIDAD FORMATIVA**  
Semipresencial y Distancia

### DESTINATARIOS

- Profesionales del área del derecho, hosteleros, restauradores, comerciantes.
- Alumnos interesados en el tema.

### OBJETIVOS

El objetivo de este curso es dar a conocer los elementos que se engloban en la actividad comercial y su legislación vigente en la actualidad. Conocer los tipos de comercio que existen (exterior, electrónico, etc.).

### TITULACIÓN

Los participantes que hayan realizado con aprovechamiento el Curso, recibirán el correspondiente **Diploma de Legislación básica de comercio** expedido por Isonor Quality.

### TEMARIO

#### **Elemento principal del comercio**

Concepto de comercio. Código de comercio. Actos de comercio y comerciante. El proceso de compra. El proceso de venta. La empresa y las ventas. Tipos de ventas. Perfil del vendedor. El vendedor, la venta y las técnicas de comunicación. Creación de un equipo de venta. Publicidad. Relaciones públicas y ventas. Cualidades, ventajas y prioridades. Cualidades de los productos. Identificación de los productos.

#### **Marco jurídico legal del comercio**

Código del comercio. ¿Quién puede ejercer la actividad comercial? Requisitos para el desarrollo de la actividad comercial. Defensa de los consumidores. Ley General para la Defensa de los

Consumidores y Usuarios. Órganos reguladores del comercio. La defensa de la competencia. Compendio de leyes básicas para el desarrollo del comercio.

### **Leyes básicas del comercio español**

Aspectos fundamentales del acto del comercio. Legislación básica del comercio español. Ley General de Publicidad. Ley para la defensa de los consumidores y usuarios. Sistema arbitral de consumo. Legislación del comercio interior de Andalucía.

### **El comercio exterior español**

El proceso de decisión de la empresa. El pago y la financiación. Documentación necesaria en operaciones exteriores. Límites a la actividad de exportación. Las operaciones triangulares y la compensación. Ayudas e impuestos que gravan el comercio exterior. Política comercial de la Unión Europea (fuente página oficial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España). Reglamento de la exportación y de la importación. Defensa contra los obstáculos al comercio. Organización Mundial del Comercio. Comercio justo. El Fondo Monetario Internacional. Globalización.

### **El comercio electrónico, especial referencia a su legislación**

Introducción. Concepto y clasificación del comercio electrónico. Ventajas, inconvenientes y actores de éxitos. Legislación relativa al comercio electrónico. Intercambio electrónico de datos (EDI). Algunas cuestiones teóricas (fuente Ministerio).

## **DOCENTES**

Profesorado con acreditada experiencia en la materia.