

MARKETING PARA LA PEQUEÑA EMPRESA

ÁREA FORMATIVA

Marketing

DURACIÓN

50H

MODALIDAD FORMATIVA

Semipresencial, Distancia.

DESTINATARIOS

- Profesionales del comercio, pequeños comerciantes, hosteleros y todas aquellas personas decididas por apostar por campañas de marketing para su negocio.
- Alumnos interesados en el tema.

TITULACIÓN

Los participantes que hayan realizado con aprovechamiento el Curso, recibirán el correspondiente **Diploma de Marketing para la pequeña empresa** expedido por Isonor Quality.

TEMARIO

DEFINICIÓN DE MÁRKETING

OBJETIVO DEL MÁRKETING

IMPORTANCIA DEL MÁRKETING EN LA PEQUEÑA EMPRESA

VARIABLES BÁSICAS DEL MÁRKETING

LA PEQUEÑA EMPRESA TAMBIÉN DEBE APOSTAR POR EL MÁRKETING

EL CONSUMIDOR Y EL CONSUMO

TRATO PERSONALIZADO AL CLIENTE

LA COMUNICACIÓN

ORGANIZACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

EL PRODUCTO

ESTÉTICA EN EL PUNTO DE VENTA

ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

PROMOCIONES

MERCHANDISING

MARKETING: ¿GASTO O INVERSIÓN?

ERRORES DE MÁRketing EN LA PEQUEÑA EMPRESA
QUE HACER SI LAS VENTAS BAJARON

DOCENTES

Profesorado con acreditada experiencia en la materia.

