

## DECORACIÓN DE TIENDAS

### ÁREA FORMATIVA

Comercio y Marketing

### NIVEL

Curso Monográfico

### DURACIÓN

50 h

### MODALIDAD FORMATIVA

Semipresencial, Distancia.

### DESTINATARIOS

- Empleados de comercios y tiendas.
- Cualquier empresa que posea un escaparate de presentación de sus productos al público.
- Alumnos interesados en la materia.

### OBJETIVOS

- Aportar al alumno las nociones sobre cómo componer un espacio y crear ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos.
- Cómo conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía y en el espacio de venta así como sacar el mayor partido y aprovechamiento a todos los medios que intervienen el proceso de diseño y decoración de un espacio.
- Identificar los distintos tipos de materiales y texturas, lo que nos transmite cada uno de ellos y la publicidad tanto en el interior como en el exterior del local.

### TITULACIÓN

Los participantes que hayan realizado con aprovechamiento el Curso, recibirán el correspondiente **Diploma de Decoración de Tiendas** expedido por Isonor Quality.

### TEMARIO

#### **TEMA 1. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN**

#### **TEMA 2. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO**

#### **TEMA 3. MOBILIARIO Y ELEMENTOS**

#### **TEMA 4. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES**

#### **TEMA 5. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA**

#### **TEMA 6. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL I**

#### **TEMA 7. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL II**

#### **TEMA 8. MONTAJE DE STAND**

#### **TEMA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES**

**TEMA 10. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS**

**TEMA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO**

**TEMA 12. ULTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS**

**DOCENTES**

Profesorado con acreditada experiencia en la materia.

