

ESCAPARATISMO

ÁREA FORMATIVA

COMERCIO Y MARKETING

NIVEL

Curso Monográfico

DURACIÓN

50 h

MODALIDAD FORMATIVA

Semipresencial, Distancia.

DESTINATARIOS

- Empleados de comercios y tiendas.
- Cualquier empresa que posea un escaparate de presentación de sus productos al público.
- Alumnos interesados en la materia.

OBJETIVOS

- Capacitar en el dominio de las técnicas y actitudes que permitan planificar y definir los criterios generales del escaparate en coherencia con la imagen e indicaciones del establecimiento.
- Idear su estructura básica.
- Seleccionar los productos a exponer, su distribución, y uso en el espacio, y su decoración interior, procediendo a su montaje y desmontaje.

TITULACIÓN

Los participantes que hayan realizado con aprovechamiento el Curso, recibirán el correspondiente **Diploma de Escaparatismo** expedido por Isonor Quality.

TEMARIO

TEMA 1. ASPECTOS GENERALES

- 1.1 Introducción
- 1.2 Aspectos Generales en la Elaboración de un Escaparate
- 1.3 Otros Aspectos a tener en cuenta

TEMA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS

- 2.1 Principios Básicos en el Montaje de un Escaparate
- 2.2 Características Fundamentales que debe reunir un Escaparate

TEMA 3. OBJETIVOS COMERCIALES DEL ESCAPARATE

- 3.1 Introducción
- 3.2 Misión del Escaparate

3.3 Finalidad del Escaparate

TEMA 4. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EL DISEÑO DE ESCAPARATES

- 4.1 Introducción a los Principios Básicos
- 4.2 Principios de Utilización y Reutilización
- 4.3 Principios de Montaje del Escaparate
- 4.4 Principios de Categorización

TEMA 5. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

- 5.1 Elementos de Ambientación
- 5.2 Soportes
- 5.3 Perchas y Exhibidores
- 5.4 Maniqués, Módulos, Banderas y Fondos
- 5.5 Displays
- 5.6 Fantasías, Demos y Platós
- 5.7 Señalizadores, Captadores y Cartelerías

TEMA 6. PASOS A SEGUIR EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

- 6.1 Planificación. La Idea
- 6.2 Planificación. El Dibujo y el Plano
- 6.3 Planificación. Montaje y Decorado
- 6.4 Objetivos del Montaje de un Escaparate
- 6.5 Medios. Elementos Estructurales y Herramientas de Trabajo
- 6.6 Medios. Elementos de Fijación y Materiales Básicos
- 6.7 Medios. Revestimientos Adhesivos
- 6.8 Medios. Pinturas
- 6.9 Medios. Ceras, Betún, Colas y Telas
- 6.10 Cronograma del Escaparate
- 6.11 Plan de Ejecución

TEMA 7. ESCAPARATISMO Y ASPECTOS A CONSIDERAR

- 7.1 Escaparates según su Estructura
- 7.2 Escaparates según su Función
- 7.3 Escaparates según su Género. Textil I
- 7.4 Escaparates según su Género. Textil II
- 7.5 Calzado y Complementos
- 7.6 Relojería, Joyería y Bisutería
- 7.7 Cosméticas, Farmacias y Ópticas
- 7.8 Deportes y Juguetes
- 7.9 Librería, Fotografía y Telefonía Móvil
- 7.10 Floristerías y Electrodomésticos
- 7.11 Alimentación
- 7.12 Muebles y Complementos Decorativos
- 7.13 Droguería y Ferretería

DOCENTES

Profesorado con acreditada experiencia en la materia.