

MARKETING DE LA FORMACIÓN

ÁREA FORMATIVA

DOCENCIA

NIVEL

Curso Monográfico

DURACIÓN

100 h

MODALIDAD FORMATIVA

Semipresencial, Distancia.

DESTINATARIOS

- Profesionales de la formación.
- Alumnos interesados en el tema.

OBJETIVOS

- El presente curso capacita a profesionales de la formación para una correcta promoción de las acciones formativas que represente.

TITULACIÓN

Los participantes que hayan realizado con aprovechamiento el Curso, recibirán el correspondiente **Diploma en Marketing de la Formación** expedido por Isonor Quality.

TEMARIO

Innovación Tecnológica Empresarial

Cambios en las Estructuras Socio-Laborales y Ocupacionales

Incidencias de las Nuevas Tecnologías: la Formación Continua

Nuevas Formas de Organización de la Formación

El Gestor de la Formación ante las TIC

Criterios y Parámetros de Selección de las TIC para la Formación

E- Learning

El Marketing como Herramienta de la Formación

Identificación del Cliente

Inversión en la Formación

Redes de Profesionales de la Formación

DOCENTES

Profesorado con acreditada experiencia en la materia.

