

## PAQUETERÍA

### ÁREA FORMATIVA

Marketing

### NIVEL

Curso Monográfico

### DURACIÓN

50h

**MODALIDAD FORMATIVA** Semipresencial, Distancia.

### DESTINATARIOS

- Profesionales del área de Marketing y gerentes de PYME
- Estudiantes interesados en desarrollar su carrera profesional en el área de las Ventas

### OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos que le permitirán entender los conceptos básicos
- Complementar su formación para optimizar el desarrollo profesional

### TITULACIÓN

Los participantes que hayan realizado con aprovechamiento el Curso, recibirán el correspondiente **Diploma de Paquetería** expedido por Isonor Quality.

### TEMARIO

- INTRODUCCIÓN
- EL EMPAQUETADO
- EL PAPEL
- IDEAS GENERALES PARA ENVOLTORIOS
- CONSEJOS DE EMBALAJE SEGÚN EL ARTÍCULO
- OBJETIVOS DEL ENVOLTORIO
- PRESENTACIÓN DE LOS REGALOS
- ASPECTOS A TENER EN CUENTA EN EL EMPAQUETADO
- DIFERENTES TIPOS DE ENVOLTORIOS
- SIGNIFICADOS DE LOS COLORES PARA EL ENVOLTORIO
- ENVOLTORIOS CON CAJAS

- PRACTICAS DE PAQUETERIA
- MATERIALES UTILIZADOS EN PAQUETERÍA
- TAMAÑO Y PESO DEL OBJETO A EMPAQUETAR
- ORIGINALIDAD EN EL ENVOLTORIO
- DESTINATARIO DEL OBJETO EMPAQUETADO

## DOCENTES

Profesorado con acreditada experiencia en la materia.

